District 81

Caribbean Toastmasters

# VPRP Séries de mise à jour

**Conformité de la marque**
**Couleurs**
**Police de caractères**
**Affiches**

**Roslyn A. Douglas, DTM**
**- Public Relations Manager -**

# Mission du District

**Nous construisons de nouveaux clubs et aidons tous les clubs à atteindre l'excellence.**

# Role of PRM

- Protégez la marque Toastmasters.
- Élaborer un plan de relations publiques
- Communiquer les messages clés de Toastmasters
- Responsable de la formation des VPPR du club du district
- Promouvoir le club dans toute la Caraïbe

# Role of VPRP

- Protégez la marque Toastmasters.
- Élaborer un plan de relations publiques
- Communiquer les messages clés de Toastmasters
- Collaborez avec vos collègues leaders de club
- Faites la promotion de votre club auprès de la communauté au sens large

# Agenda

1. Révision de la conformité de la marque
2. Révision des couleurs et des polices TI
3. Affiche conforme à la marque

# Plateforme de marque

## Tagline

WHERE LEADERS ARE MADE

## Valeurs fondamentales

**Intégrité**
**Respect**

**Service**

**Excellence**

# Directives visuelles

Visual

# Logo

Le logo Toastmasters International fait partie intégrante de l'identité visuelle de la marque. Utilisé correctement, il contribue à offrir une expérience cohérente dans nos clubs diversifiés et uniques, tout en améliorant le souvenir de la marque.

Full-Color

Grayscale

White

## Download

- Logos are available for download at www.toastmasters.org/Logos.

# Clear Space

Une zone d'espace libre doit être maintenue autour du logo qui est égale ou supérieure à la distance «X» comme indiqué dans le diagramme. «X» étant la hauteur du mot-symbole.

72 pixels
Web

3/4 inches
Print

**Minimum Size**

# Logo Wordmark

TOASTMASTERS
INTERNATIONAL

TOASTMASTERS
INTERNATIONAL

Black

TOASTMASTERS
INTERNATIONAL

**Download**

- Logo wordmarks are available for download at www.toastmasters.org/Logos.

# Clear Space

Une zone d'espace libre doit être maintenue autour du mot-symbole qui est égale ou supérieure à la distance «X» comme indiqué dans le diagramme. «X» étant la hauteur du mot-symbole.

# Logo Yes & No

Toutes les options de cette page sont un "allez-y"; toutes les options de la page opposée sont un «non».

Ne mettez pas le logo en perspective.

Ne redimensionnez pas le logo de manière disproportionnée.

Ne modifiez pas la proportion des éléments du logo.

# Logo Non

Toutes les options de la page opposée sont un «non».

Ne modifiez aucun élément du logo.

Ne personnalisez pas et ne créez pas de logos pour les clubs et les districts.

Ne changez pas les couleurs du logo.

# Logo No

Toutes les options de la page opposée sont un «non».

N'apposez pas le logo sur des couleurs qui ne figurent pas dans la palette de couleurs de la marque.

N'utilisez pas de copie, de slogans, de symboles ou d'images chevauchant le logo.

Ne mettez pas une lueur à motifs derrière le logo.

# Palette de couleurs

**Les couleurs primaires & Les codes correspondants**

**Couleur d'accent**

Hex #F2DF74
C0 M5 Y57 K0 R242
G223 B116
Pantone 127

- Hexadécimal pour le Web
- CMYK pour quadrichromie
- Couleurs de Pantone™
- RVB pour le numérique

Hex #772432
C12 M95 Y59 K54
R119 G36 B50
Pantone 188

**True Maroon**

Hex #004165
C100 M43 Y12 K56
R0 G65 B101
Pantone 302

**Loyal Blue**

Hex #A9B2B1
C23 M7 Y12 K18
R169 G178 B177
Pantone 442

**Cool Gray**

# Polices

Voici les polices de marque Toastmasters:

## Gotham

Gotham est la principale police de caractères de Toastmasters International. La position large et les traits géométriques de ses personnages inspirent la confiance sans paraître raides ou numérisés.

### Gotham Examples

| | | | |
|---|---|---|---|
| Aa | Aa | Aa | Aa |
| Ultra | Black | Bold | Medium |
| Aa | Aa | Aa | Aa |
| Book | Light | Extra Light | Thin |

# Polices

Voici les polices de marque Toastmasters:

## Myriad Pro

Myriad Pro est la police de caractères de Toastmasters International pour la copie du corps dans les collatéraux, tels que les manuels et les brochures.

**FREE ALTERNATE: Source Sans Pro**

Arial est une police tertiaire pour la copie du corps qui est standard sur la plupart des systèmes.

### Myriad Pro Examples

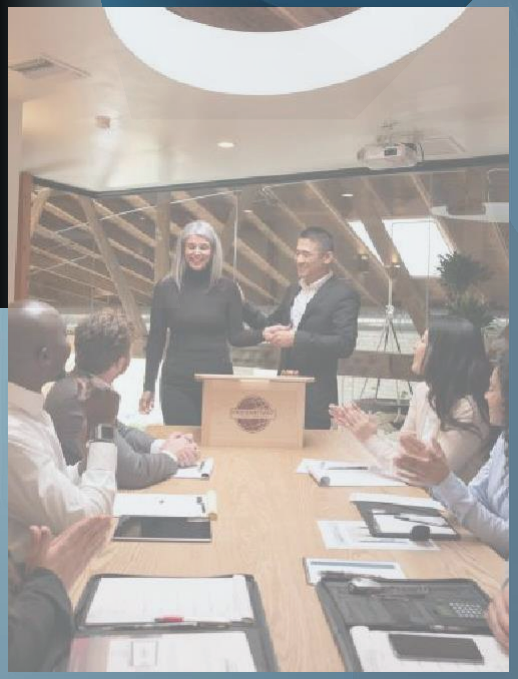
| Aa | Aa | Aa | Aa |
|---|---|---|---|
| Black | Bold | Semibold | Regular |

| Aa |
|---|
| Light |

- Source Sans Pro est similaire en apparence à Myriad Pro et peut être utilisé gratuitement.
- Utilisez ce lien accédez à la police gratuite Source Sans Pro.

# Images et photographie

A myriad of Toastmasters-branded images are available to you—inspire and be inspired!



# FAQ

**Les clubs et districts peuvent-ils créer leur propre logo, thème et / ou slogan?**

Malheureusement non.

Nous comprenons que chaque club et chaque district sont uniques; cependant, les logos et devises individuels créent beaucoup de confusion et diluent le pouvoir de la marque.

En ce qui concerne, **True Maroon** est-il designé pour les districts et **Loyal Blue** pour les clubs?

Nous avions l'habitude d'avoir cette distinction dans le passé, mais ce n'est plus applicable.

Les districts sont invités à utiliser la couleur principale de leur préférence.

**District 81 utilise True Maroon**