District 81

Caribbean Toastmasters

SERIE DE REPASO PARA LOS VPRP

Relaciones Públicas de los Clubes

Durante las reuniones
Medios
Miembros

Roslyn A. Douglas, DTM
- Gerente de Relaciones Públicas-

Misión del Distrito

Crear nuevos clubes y apoyarles para alcanzar la excelencia.

Rol del Gerente de Relaciones Públicas

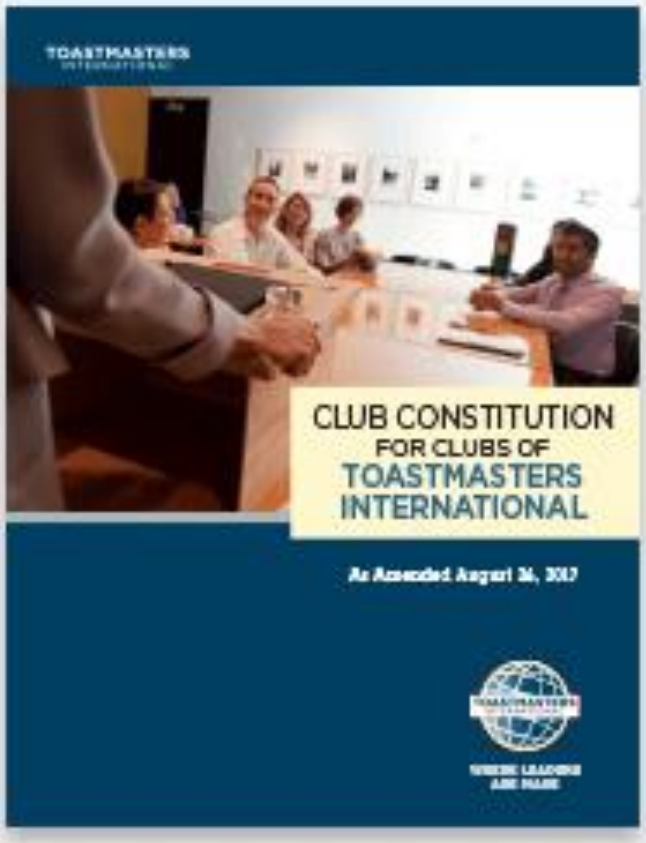
- Proteger la marca de Toastmasters.
- Desarrollar un plan de relaciones públicas.
- Comunicar mensajes claves de Toasmasters.
- Responsable de adiestrar a los VP de relaciones públicas del Distrito.
- Promover los clubes en el Caribe.

Roles de los VP de Relaciones Públicas de acuerdo a la Constitución.

Sección 4

El Vicepresidente de Relaciones Públicas es el cuarto funcionario en rango y es responsable de desarrollar y dirigir un programa de publicidad que informe a los miembros y a la comunidad sobre Toastmasters Internacional.

El VPRP preside el comité de relaciones públicas.



Relaciones Públicas- Durante las reuniones

Toastmasters Internacional desea que cada Miembro alrededor del mundo obtenga la misma experiencia durante las reunions del Club.

Parte de su rol es asegurarse que durante las reunions del Club se mantenga la marca de Toastmasters.

Personalidad del Club

Aún cuando cada Club tiende a tener su propia personalidad, su responsabilidad como VPRP es velar por las guías de cumplimiento.

La major manera de lograrlo es revisando las guias de los Momentos de la Verdad.

Momentos de la Verdad.

Discusión: Cuál **Momento** dentro de la reunión del Club usted cree que el VPRP debería estar atento ?

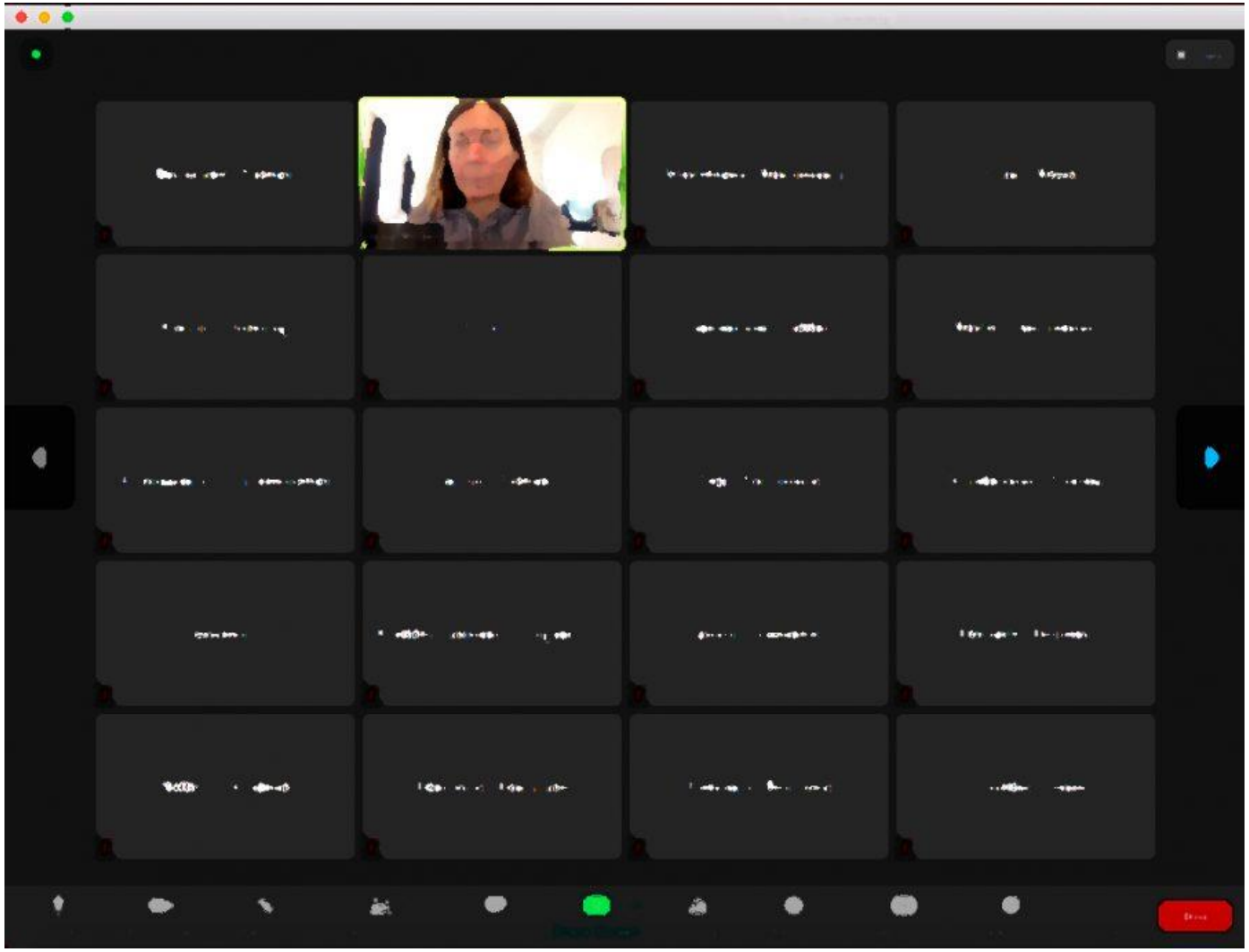
1. Primeras Impresiones
2. Orientación de los miembros
3. Camaradería,variedad y comunicación.
4. Planificación del programa y orgarnización de la reunión.
5. Fortaleza de la membresía.
6. Reconocimiento de logros.

Reflexión

El VPPR debe estar atento a todos los Momentos de la Verdad.

Razón: Toda la vivencia ayuda a mantener la reputación y la marca de Toastmasters.

Es esta una reunión de Toastmasters divertida?



Es esta una reunión de Toastmasters divertida?

Estableciendo la marca en las reuniones.

Debido a la pandemia, muchos Clubes se reunen virtualmente.
Aliente a sus miembros a mantener sus camaras encendidas. Esto aviva las reuniones.
Además , los Miembros deberán utilizar sus alfileres, o utilizar unos fondos virtuales de Toastmasters.
Esto ayuda a que los miembros formen vínculos , le da sentido de pertenencia a Toastmasters a través de la promoción de la marca. Los Fondos Virtuales se pueden bajar en **Toastmasters International -Online Meetings**

Estableciendo la marca en las reuniones.

El Sargento de Armas es responsable de establecer el salon presencial o virtual. Sin embargo, al VPRP se le exhorta a ayudar y asegurarse de que los materiales y la marca de Toastmasters se represente.

Sugerencias:

1. Muestre la bandera del club detrás del asiento del Presidente.

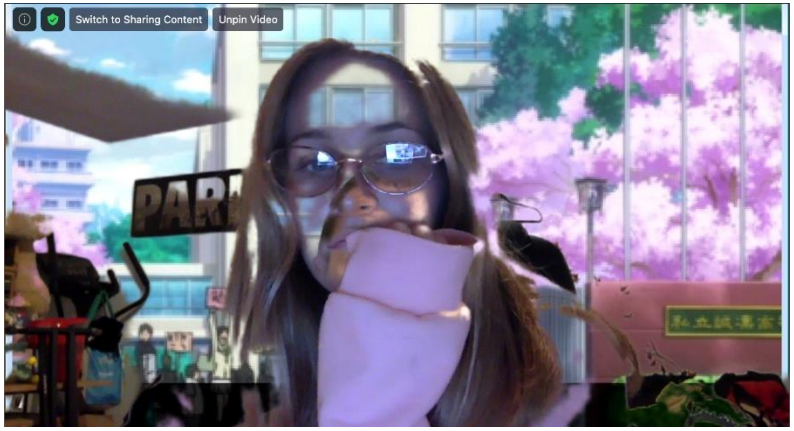
2. Según vayan llegando los invitados, vaya mostrando una presentación con información sobre su Club, el programa Pathways , los logros e información general.

Consejos rápidos

Los fondos virtuales le ayudan a mantener la privacidad de su hogar.

Sin embargo, asegurese que su ropa o su persona no se pierda en el trasfondo virtual.

Si esto sucediese , podría dificultar el que el evaluador, los miembros o los visitants puedan ver al orador.



La iluminación es importante

Para las presentaciones de noche:

1. Acomode una lámpara frente a usted. Su rostro debe estar iluminado.

2. Si su celular tiene una linterna , enfoquela hacia su rostro de manera tal que esa luz le alumbre.

3. **Nunca** se siente con una lámpara a sus espaldas.

4. **Nunca** se siente en un cuarto obscuro con una cámara.

Utilice subtítulos

Durante las reuniones-utilice subtítulos.

"Estimados **Toastmasters**, felicitemos a la **Toastmaster Sarah** por completar su **Nivel 1** en el camino **Pathways Effective Coaching.**"

Senora Directora de Área
Senor Presidente
Toastmaster Distinguido

Senor VPPR ….Senora VPRP

Utilice material de marca

Identifique los materiales de marca en esta fotografía. Al menos hay 9 presentes.

Utilice los materiales de la marca

Toastmasters International -Club Meeting Agendas

TOASTMASTERS INTERNATIONAL

Club Name Club Number

Club Meeting Theme

Month, Day YYYY

President
Jane Doe

VP Education
John Doe

VP Membership
Jane Doe

VP Public Relations
Jane Doe

Secretary
John Doe

Treasurer
Jane Doe

Sergeant at Arms
John Doe

7:00	**Chair Calls Meeting to Order**	John Doe
	Chair's Welcome	John Doe
	Invocation and Pledge (optional)	John Doe
	Welcome Guests	Jane Doe
7:05	**Chair Introduces the Toastmaster of the Day**	
	Toastmaster of the Day	Jane Doe
	Joke Master (optional)	John Doe
	Returns control to the Toastmaster of the Day	
7:10	**Toastmaster Calls on Meeting Roles**	
	Ah-Counter	Jane Doe
	Grammarian	Jane Doe
	Timer	Jane Doe
	General Evaluator	John Doe
	First Evaluator	Jane Doe
	Second Evaluator	John Doe
	Third Evaluator	Jane Doe
7:17	**Toastmaster Introduces Speakers**	
	First Speaker (5-7 minutes)	Jane Doe
	Second Speaker (4-6 minutes)	Jane Doe
	Third Speaker (5-7 minutes)	John Doe
	Call for Timer's Report	Jane Doe

Asegurese de que la marca es visible en las actividades presenciales.

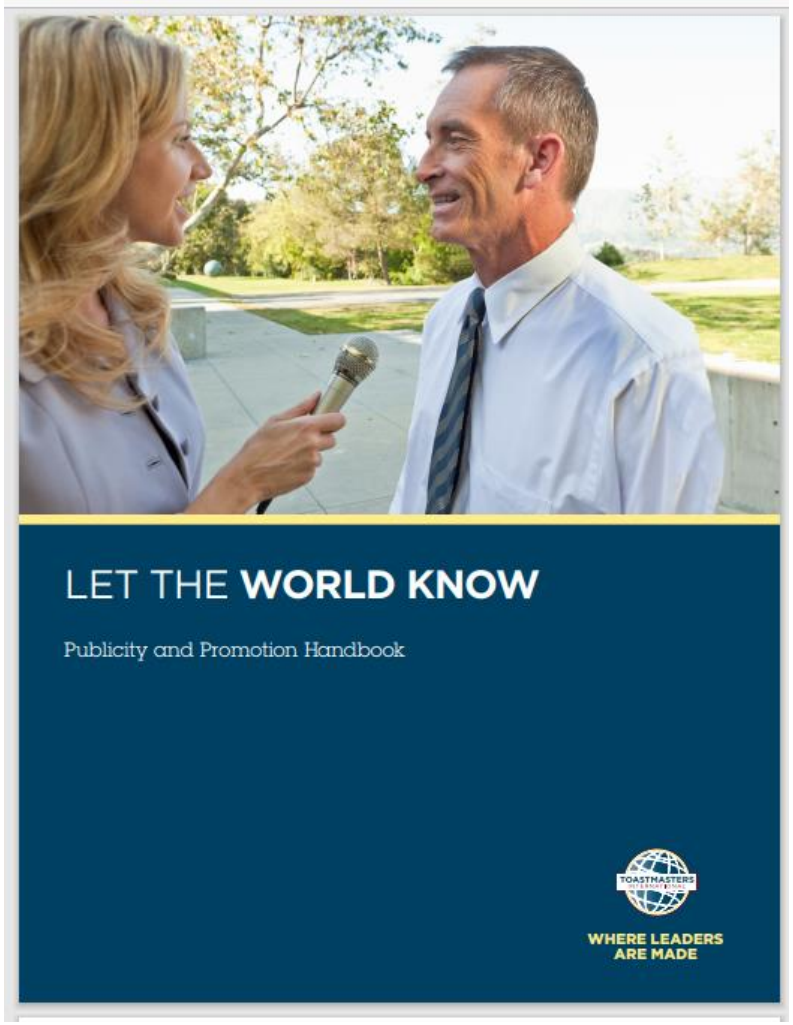
Porqué nuestra marca es tan importante?

Todos los puntos nos llevan de vuelta al logo, el cuál es la identidad de Toastmasters Internacional.

Nuestra marca une nuestra diversidad

Objectivo #2

Medios

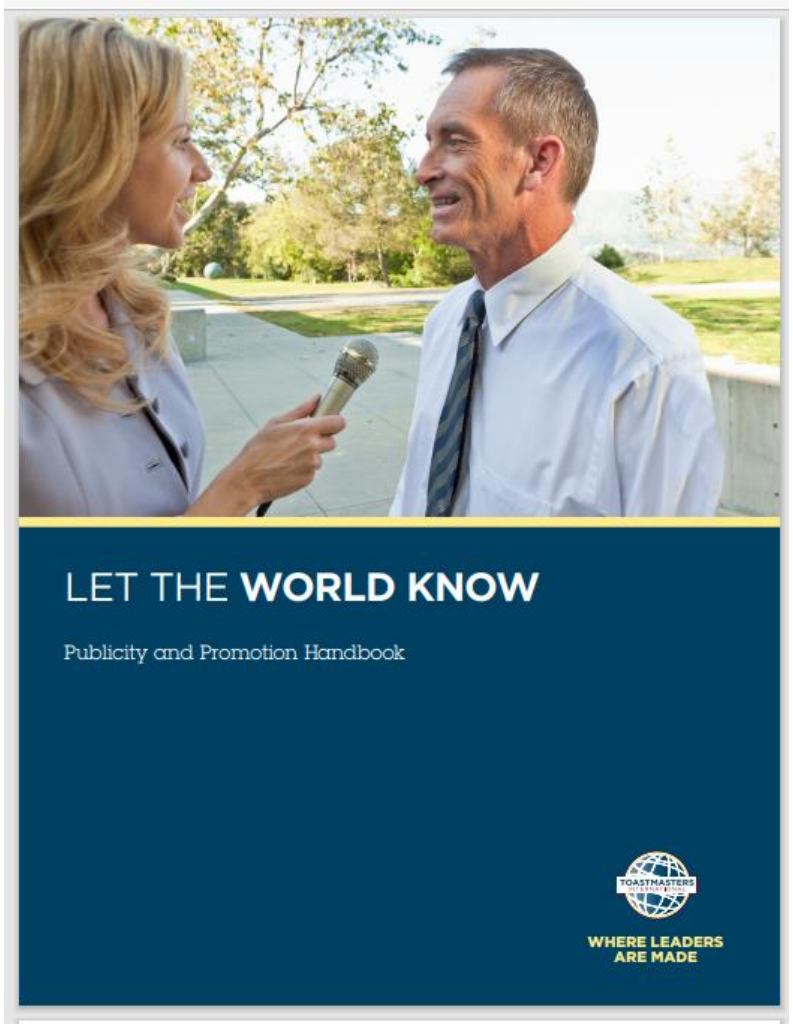


Construyendo un plan efectivo de relaciones públicas.

- **Su Rol**
  - Coordinar con los medios locales
  - Contribuir a su página web y el contenido del boletín informativo
  - Servir como portavoz
  - Dar a conocer las novedades y actividades del Club

Construyendo un plan efectivo de relaciones públicas.

- **Actividades de Clubes & Distrito**
  - Historias de éxito
  - Oradores Invitados
  - Conferencia de Distrito
  - Concurso de oradores y ganadores
  - Instalación de oficiales
  - Programas especiales
  - Visita de dignatarios



Recursos de apoyo

De consejos de como interactuar con los medios.

Construyendo un plan efectivo de relaciones públicas.

www.toastmasters.org/Leadership-Central/Public-Relations

Toastmasters International -Sample News Releases

Home / Leadership Central / Public Relations

PUBLIC RELATIONS

What is Public Relations?

Public Relations is a strategic communication process that builds mutually beneficial relationships between organizations and their public.

Public Relations Goals in Toastmasters

As the Public Relations Officer (PRO) or Vice President Public Relations (VPPR) your responsibility is to generate positive awareness of the Toastmasters brand for the purpose of attracting and retaining members. It requires keeping the public (external audience) and members (internal audience) informed about club or district activities through effective communication channels and media relations. Good public relations will build membership and gain public recognition.

HELPFUL RESOURCES

Let the World Know (PDF)

This handbook provides everything you need to know about conducting PR in Toastmasters.

Connect With Us

Find social media options and ways to connect with members and non-members alike.

Sample News Releases

Give your club or district the recognition it deserves by telling the local community about events, programs and achievements.

- **Paquete de promoción digital**

  - Hoja Informativa de Toastmasters
  - Historia de Toastmasters
  - Biografía de los miembros de la organización
  - Mapa con localizaciones
  - Hoja de Caracteristícas, Beneficios y valor de Toastmasters

- **Presentar ideas de historias a los medios de comunicación**

Qué se considera una Buena historia?

Es una invitación a los reporteros para cubrir un tema o un evento local.

Un buen discurso presenta un caso claro y convincente sobre un tema de interés para los lectores o espectadores de los reporteros.

- **Elementos de una buena historia**
  - Línea de asunto en su correo electrónico (corto e interesante)
  - Saludo
  - 2 a 3 párafo corto
    - Introducción
    - Peculiaridad
    - Beneficios a la audiencia
    - Llamado a la acción/firma

Línea del Asunto: 28 Avanzan 28 oradores al mayor concurso Mundial de Toastmasters .

Estimado Steve,

Los resultados del concurso de oratoria más grande del mundo están en : 28 semifinalistas competirán por el título de Campeón Mundial de Oratoria de Toastmasters !

Un consursante de su área ha avanzado a las semifinales. Sea el primero en estrevistarlos. Siga la competencia en Agosto y descubra si avanzarán al Campeonato Mundial de Oratoria. Consulte el comunicado de prensa a continuación o envíeme un correo electrónico para obtener una entrevista con un concursante y un expert en oratoria.

Objectivo #3

Miembros

Cómo los miembros pueden promover los Clubes

1. Utilice sus alfileres de Toastmasters en o fuera de las reuniones de los Clubes.

2. Comparta los afiches de promoción de su Club.

3. Establezca un grupo de invitados en Whats App y proveales inviaciones y actualizaciones periódicas.

4. Pública regularmente en sus páginas sociales sobre Toastmasters.

Cómo los miembros pueden promover los Clubes

5. Toastmasters transicionó a Pathways. El programa anterior, “Legacy,” no debe promoverse.

6. Ofrezca dos Casas Abiertas por ano.

7. Promocione anuncios en los medios sociales.

8. Ensene a sus miembros cóm promocionar a Toastmasters.

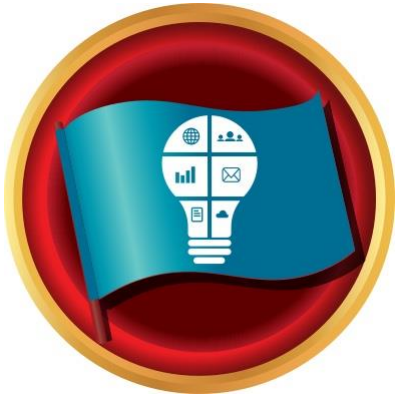
Prueba corta de Pathways

De tu memoria, ahora mismo , cuántos caminos puedes nombrar ?

DISCUSIÓN

Cuál es tu camino?

Porqué los escogiste ?



Mi nombre es Toastmaster_____y soy miembro del Club Toasmtasters _____.

Luego de darme cuenta de que necesitaba ganar confianza como orador y desarrollar destrezas de liderazgo , me uní al Club Toastmaster de _____ .

Cuán cómodo se siente usted de hablar ante una audiencia grande ?

Recapitule lo que ellos dijeron

Basado en lo que comentaste , el Camino _____ Path puede ser ideal para tí. Yo escojí el Camino _____. Este se enfoca en _____.

Las reunions de mi Club son los _____, si te invito , asistirías a observar lo que hacemos?

De Vuelta al salón principal.